

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый (итоговый))

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата /
избирательного объединения

Выборы депутатов Законодательного Собрания Красноярского края пятого созыва

(наименование избирательной кампании)

Ампилогова Галина Владимировна, Назаровский одномандатный избирательный округ № 12

(Фамилия, имя, отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа /
наименование избирательного объединения)

№ 40810810231710000986, дополнительный офис № 8646/0216 Красноярского отделения

№ 8646 ПАО Сбербанк, Красноярский край, Боготольский округ,

город Боготол, ул. 40 лет Октября, д. 11

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк
(иной кредитной организации))

По состоянию на "24" июля 2026 г.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата / избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.2, п.4 ст.41 Уставного закона Красноярского края от 21.04.2016 № 10-4435 и п. 6 ст. 58 Федерального Закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ ¹	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата / избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход краевого бюджета	130	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00	
из них				

¹ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения	150	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения	160	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	190	0,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания ²	240	0,00	
3.5	На изготовление и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0,00	
3.6	На проведение агитационных публичных мероприятий	260	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ³	270	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	0,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату составления отчета (заверяется документом кредитной организации) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	310	0,00	

² Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.

³ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат (уполномоченный
представитель кандидата по
финансовым вопросам)

ПОДПИСЬ 24.07.2026

Г.В.Ампилогова

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам

МП
(оттиск
печати для
финансовых
документов)

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)